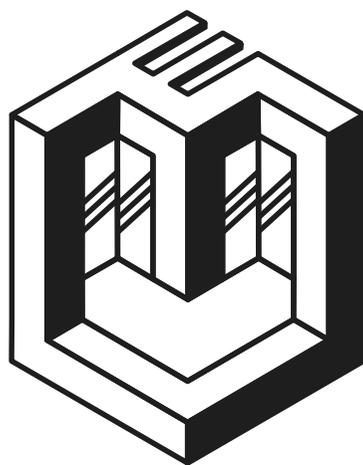
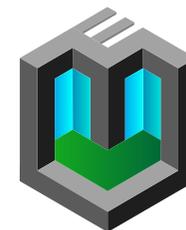


# IDENTITÉ VISUELLE DE VITROPEN®

PRÉSENTATION //////////////////////////////////////



**VITROPEN**  
CRÉATEUR DE CONFORT



# SPÉCIFICITÉS DE LA DEMANDE



INVESTIGATION //////////////////////////////////////

## IDENTIFICATION DE LA DEMANDE DU CLIENT

La société **Vitropen** est spécialisée dans le secteur d'activité de la **vitrerie** et la **fermeture**. Elle conçoit et commercialise des produits tels que des **fenêtres**, des **portes**, des **volets**, des **stores** et des **pergolas** pour l'aménagement.

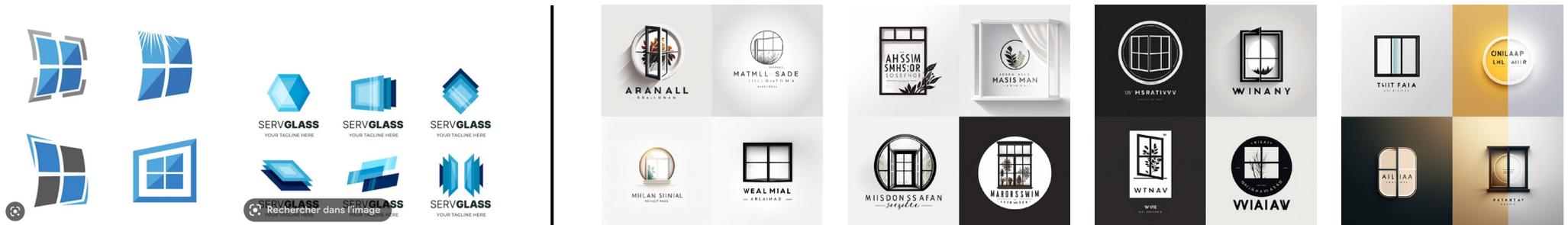
## MINI CAHIER DES CHARGES

Éléments à fournir :

- 1 logo
- 1 typographie
- 1 enseigne

## RECHERCHES GRAPHIQUES (LOGOS, IMAGES, DESSINS)

J'ai effectué des recherches afin de m'inspirer, pour cela je suis allé sur différentes plateformes comme google image et dribbble par exemple. Mais j'ai surtout utilisé la génération par IA de Midjourney, afin d'obtenir des exemples uniques.



# CHARTE GRAPHIQUE



INVESTIGATION //////////////////////////////////////

## TYPOGRAPHIE

Je suggère d'utiliser une police d'écriture «sans serif» faisant référence au côté épuré et géométrique de la vitrerie, mais qui serait tout de même imposante pour définir la qualité et la robustesse des produits.

J'ai sélectionné une typographie assortie au visuel, que j'ai pu expérimenter lors de la conception du logo

## RED HAT DISPLAY

abcdefghijklmnopq

rstuvwxyz

0123456789

APPROCHE

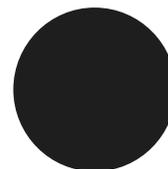
GRAISSE



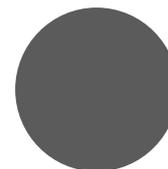
**BASELINE :** «CRÉATEUR DE CONFORT»

## COULEURS

Pour l'approche des couleurs, j'ai décidé dans un premier temps de reprendre le gris anthracite et d'en faire 3 déclinaisons. Cette teinte étant très opté par les clients, du fait de son côté moderne et passe partout. Ayant déjà mon projet en tête, un large panel de couleur va beaucoup m'aider pour la suite, j'ai donc choisi 2 dégradés en bleu pour les vitres et 1 dégradé en vert pour la verdure et la soif de fraîcheur qu'elle dégage.



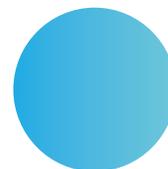
#1E1E1E



#5B5B5B

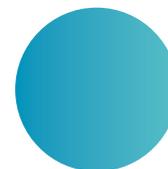


#A3A3A3



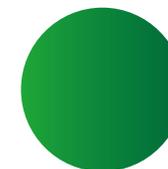
#00ADEA

#00FFFF



#0093BA

#00E0DA



#13A821

#006837

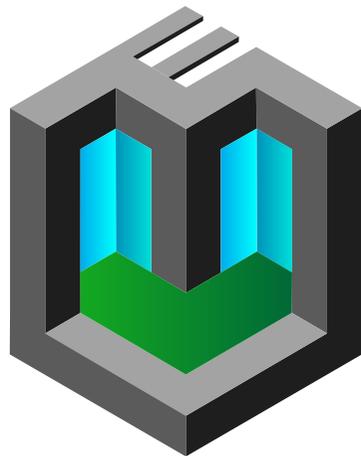
# CRÉATION DES LOGOS



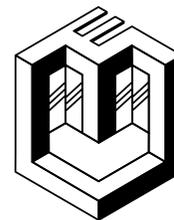
APPLICATION //////////////////////////////////////

## MA PROPOSITION

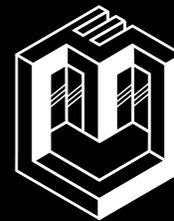
Le logo ci-dessous a été réalisé en isométrie pour lui donner un aspect 3D et architecturale rappelant l'ensemble des produits vendus par la société. J'ai illustré le «V» de Vitropen de manière assez abstraite à travers des vitres ainsi qu'un espace vert pour démontrer la largeur des possibilités. Le contour en aluminium / PVC recouvre le tout avec une extension représentant le haut d'une pergola. Ainsi j'ai pu obtenir un logo impactant et unique par rapport aux identités visuelles du marché. Le logo possède 2 déclinaisons fonctionnelles sur fond blanc et noir et sera proposé en plusieurs tailles (S, M, XL) et plusieurs formats (svg, eps, png).



**VITROPEN**



**VITROPEN**



**VITROPEN**

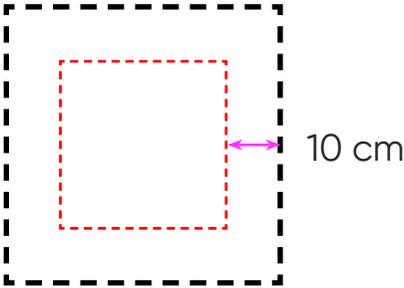
# VISUEL - MOCKUP ENSEIGNE



APPLICATION //////////////////////////////////////

## FOND PERDU / ZONE DE SÉCURITÉ / TRACE DE DÉCOUPE :

Le fichier rendu pour le BAT respectera les normes de résolution selon le format du support souhaité et comportera tous les éléments nécessaires au bon déroulement de la production.



## Enseigne double face



# VISUEL - MOCKUP ENSEIGNE



APPLICATION //////////////////////////////////////

Enseigne simple face

